

[BP: les appels au boycott se multiplient](#)



Malgré la campagne de publicité lancée dans les médias américains, les appels au boycott de BP aux USA se multiplient. Le CEO de BP, Tony Hayward, apparaît dans un spot pour assurer que BP met tout en oeuvre pour nettoyer et arrêter cette pollution (voir cette pub au ci-dessous). Le titre BP a perdu 30% depuis l'explosion.

Dans ce spot, animé par le CEO de BP, où des photos photos des opérations de nettoyage sont montrées, aucune image de pétrole n'est visible. BP désire garder une image propre. Sur FaceBook, [BoycottBP](#) arrive bientôt à 500'000 membres.

Alors que la marée noire semblait maîtrisable pour BP, ses actions ont subis une forte baisse avec la menace d'une offre d'achat concurrente. Pour l'instant aucun acheteur potentiel ne s'est manifesté. Mais les marchés anticipent cette possibilité. Le titre a perdu plus de 30% depuis l'explosion de Deepwater Horizon le 20 avril dernier.

Publicité BP Marée Noire

{youtube}LklqCy_bpuY|220|165|1{/youtube}

Vidéo: Appels au Boycott se Multiplient

{dailymotion}xdk8eq_bp-les-appels-au-boycott-se-multipl_news|220|165|1{/dailymotion}